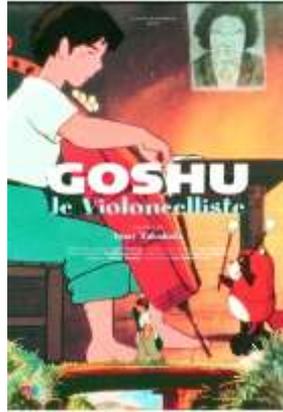


LIRE L’AFFICHE DU FILM

GOSHU le violoncelliste



Eduquer l’œil

1. Approche sensible

Quelques entrées pour solliciter l’imaginaire ou les souvenirs des élèves :

- Quel récit peut-on imaginer ?
- D’après vous qui peut-être cette personne représentée sur le portrait ?
- En regardant cette image, avez-vous des souvenirs personnels qui reviennent ?
- Si vous étiez un personnage de cette affiche, lequel seriez-vous ? Pourquoi ?
- ...

2. Approche raisonnée

La composition

C’est une image en couleur construite par superposition de deux photogrammes jouant sur les contrastes de formes et de couleurs mettant en évidence les musiciens : l’enfant jouant du violoncelle et le blaireau jouant des percussions avec des mailloches.

On repèrera :

- Le rapport d’échelle entre les éléments représentés sur chacun des deux photogrammes : repérage par la taille de l’enfant.
- Deux zones séparées par une ligne oblique presque en diagonale induite par la position du violoncelle : la partie en bas à gauche qui comporte les deux représentations de l’enfant (au violoncelle et marchant) la partie en haut à droite qui comporte le blaireau, un élément de décor (un morceau de table) et le portrait de l’homme
- L’organisation des différents éléments qui amène l’œil à se focaliser sur le violoncelliste. Ceci est accentué d’une part par la place de la main droite du musicien qui tient l’archet au centre de l’image et d’autre part par le titre dont les caractères sont de grandes tailles.
- Les différents sens d’observation et déplacements de l’œil possibles pour appréhender l’image.
- L’image du portrait qui est mise en évidence par contraste de couleur (noir et blanc, noir et orangé) et de formes (élément isolé sur l’arrière-plan). Elle attire l’œil et interroge l’observateur sur cette personne représentée.

<p>La forme</p>	<p style="text-align: center;">On repèrera l'écrit</p> <p>Le titre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les mots du titre • La place du titre : Superposé à l'image, en couleur, au centre de l'image. • La typographie, la taille, la couleur des lettres (blanc, bleu) le contour des lettres bleues (bleu clair) • Le contraste avec l'arrière-plan coloré <p>Autres écrits</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une zone d'écrits bleus et blancs située sous le titre, utilisant deux typographies, de taille inférieure au titre apporte les références relatives aux réalisateurs du film • Des logos : situés en haut au centre « les films du paradoxe » et en bas à gauche « A E » relatifs à la distribution. → possibilité de travailler sur la notion de logo • L'adresse internet du distributeur en bas à droite <p style="text-align: center;">On repèrera les plans</p> <p>Au premier plan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les éléments situés en bas de l'image (l'enfant marchant sur le pont) <p>Au second plan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le violoncelliste et le blaireau <p>En arrière- plan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les éléments de décor : un morceau de table, l'image du portrait, la couleur du mur de la pièce (des orangés et des noirs). <p style="text-align: center;">On repèrera le cadrage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le cadrage donne une vision d'ensemble du lieu et des personnages • On remarquera des éléments hors cadre : le dos du violoncelliste, la volute du violoncelle, la queue du blaireau. <p style="text-align: center;">On repèrera les lignes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le dessin des personnages, des éléments de décor • Les lignes courbes, droites • Les contours
	<p>La matière</p>

La couleur

Coloration

- Les orangés, les verts, les blancs, les gris, les bleus
- Les mélanges binaires
- Des contrastes : contraste blanc et noir, contraste de couleurs complémentaires orangés/bleu et verts/rouge

On pourra comparer les éléments d'analyse composition, forme, matière, couleur à partir d'autres affiches pour repérer les effets produits.

